

# Séminaire branding & protection comment créer et protéger vos marques, vos logos et votre identité visuelle ?

Vous souhaitez créer, modifier, valoriser ou encore protéger au mieux l'identité visuelle de votre entreprise ou la marque de vos produits ou services ? Vous vous demandez comment procéder, quand et pourquoi ?



{Bruxelles jeudi 01.10.09 de 16.30h > 19.30h}  
séminaire interactif pour les designers et les entreprises, suivi d'un cocktail

~ Comment et pourquoi créer une nouvelle identité visuelle ou une nouvelle marque ?

~ Quels sont les critères à prendre en compte pour créer sa marque ?

~ Une nouvelle marque découle-t-elle d'une réelle étude de marché préalable et/ou d'un processus créatif ?

~ Quelles sont les contraintes juridiques ?

~ Comment, quand et pourquoi protéger son identité visuelle ou sa marque ?

~ Quels sont les droits respectifs des créateurs et des clients sur la marque ?

Quelques réalisations...

~ de la société Hoet & Hoet



~ de la société Oorain Brands Victoria



~ de la société Minale Strategy



## Vos orateurs

~ Olivier ORAIN, Manager de Oorain Brands Victoria (ex-directeur artistique Carré Noir 1985-1990)

~ Alain MAYNE, Strategic Planner société Hoet & Hoet

~ Gwenaël HANQUET, Manager société Minale Strategy

~ Dominique KAESMACHER, Directrice juridique Kirkpatrick, experte agréée par l'AWEX - Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers

## Inscription

[www.walloniedesign.be/inscription](http://www.walloniedesign.be/inscription)

**ENTREE GRATUITE**  
Un maximum de 40 participants  
Un dossier complet sera remis aux participants

### Lieu

Creative Space Kreon ~ Pro Materia,  
rue de la Chancellerie, 19 ~ B-1000 Brussels

### Info

Claude-Julie d'Huart ~ T. +32(0)2.768.25.10  
[claude@promateria.be](mailto:claude@promateria.be)

Une collaboration de



Union Européenne

